

EIXO I VALORIZAR O MEIO URBANO MITIGANDO AS SUAS FRAGILIDADES E ENALTECENDO O SEU POTENCIAL			N.º	OBSERVAÇÕES	
CATEGORIA	DESIGNAÇÃO DA MEDIDA				
REGENERAÇÃO URBANA	ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO	ZONAMENTO DA ATIVIDADE COMERCIAL E DE SERVIÇOS	MU01	CONSIDERADO NO ÂMBITO DA REVISÃO DO PDM	
		REVERSÃO DO USO DA FRAÇÃO AO NÍVEL DOS PISOS TÉRREOS	MU02	SENSIBILIZAÇÃO EFETUADA JUNTO DO DOT	
	ESPAÇO PÚBLICO	EDIFICADO	PACOTE DE INCENTIVOS À CRIAÇÃO DE ALOJAMENTOS TURÍSTICO E HOTELARIA DE CHARME E DESIGN	MU04	CRUZA-SE COM O FUNCHAL COMVIDA
		ESPAÇO PÚBLICO	SINALÉTICA URBANA	MU07	PROJETO CONCLUÍDO. FALTA OBRA
			REQUALIFICAÇÃO URBANA DE PRAÇAS E LARGOS DA CIDADE	MU08	PRAÇA DO MUNICÍPIO CONCLUÍDO. FALTA OBRA
			PEDONIZAÇÃO DA RUA DR. FERNÃO DE ORNELAS	MU09	ESTUDO PRÉVIO CONCLUÍDO
		ÁREA DE REABILITAÇÃO URBANA E OPERAÇÃO DE REABILITAÇÃO URBANA: IMPLEMENTAÇÃO E ACOMPANHAMENTO	MU10	CRUZA-SE COM O FUNCHAL COM VIDA	
		RENOVAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DO MERCADO DA PENTEADA	MU12		
		VIA VERDE PARA A REABILITAÇÃO URBANA	MU13	BALÇÃO DO INVESTIDOR	
	ACESSIBILIDADE	CRIAÇÃO DE PERCURSO TURÍSTICO ACESSÍVEL		MU21	PROJETO CONCLUÍDO. FALTA OBRA
	ESPAÇO PÚBLICO	OTIMIZAÇÃO DA LOGÍSTICA URBANA		MU24	HORÁRIOS ARTICULADOS E PROCEDIMENTOS SIMPLIFICADOS
		ESTUDO DA OCUPAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO POR ESPLANADAS COMERCIAIS		MU25	EXECUTADO PELO DOT E DJ
	AMBIENTE URBANO	PACOTE DE MEDIDAS AMIGAS DO AMBIENTE ESPECÍFICAS PARA OS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS		MU29	EXECUTADO EM ARTICULAÇÃO COM O DA
EIXO II INCREMENTAR A OFERTA DE COMÉRCIO E SERVIÇOS COM BASE NA COMPETITIVIDADE E REQUALIFICAÇÃO DO SETOR					
CATEGORIA	MEDIDA		N.º		
ACESSORIA TÉCNICA	INFORMAÇÃO E ACONSELHAMENTO TÉCNICO - GUIA DO INVESTIDOR		O30	PUBLICADO NO SITE DO MUNICÍPIO. EM 6 MESES TEVE CERCA DE 5.500 ACESSOS)	
AGILIZAÇÃO E SIMPLIFICAÇÃO ADMINISTRATIVA	BALCÃO ÚNICO DO INVESTIDOR		O31		
	CRIAÇÃO DA FIGURA DO "ASSISTENTE MUNICIPAL DO INVESTIDOR "		O32		
	REVISÃO E SIMPLIFICAÇÃO DOS REGULAMENTOS MUNICIPAIS		O33	PROPOSTA DE SIMPLIFICAÇÃO ENTREGUE AO DJ E DOT	
PROMOÇÃO DO NEGÓCIO	MISSÃO EMPRESARIAL DE CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTO ESTRATÉGICO		O34	VENEZUELA E ÁFRICA DO SUL	
	PACOTE DE INCENTIVOS ESPECÍFICOS PARA O COMÉRCIO TRADICIONAL		O36	AO NÍVEL DA ISENÇÃO DE TAXAS E ESTACIONAMENTO	
EIXO III POTENCIAR A PROCURA COM BASE NUMA OFERTA REQUALIFICADA E EM MEIO URBANO ATRATIVO E ACOLHEDOR					
CATEGORIA	MEDIDA		N.º		
MARKETING E COMUNICAÇÃO	DINAMIZAÇÃO DA MARCA "LOJAS TRADICIONAIS"	ELABORAÇÃO DE REGULAMENTO DE ADESAO À MARCA	P38		
	FUNCHAL CARD		P45		
	"PALCOS DE RUA"		P51	"FICA NA CIDADE"	
ANIMAÇÃO URBANA	HARMONIZAÇÃO DO CALENDÁRIO ANUAL DE EVENTOS		P53	PRÁTICA CORRENTE	
	CRIAÇÃO DE PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO ENTRE OS MUNICÍPIOS E OS COMERCIANTES		P54	BASE DE DADOS CONCLUÍDA	
ORGANIZAÇÃO E ASSOCIATIVISMO					
MEDIDAS TRANSVERSAIS AOS TRÊS EIXOS					
CATEGORIA	MEDIDA		N.º		
SOLUÇÕES INFORMÁTICAS	PORTAL DO INVESTIDOR		T55	A INTEGRAR NO NOVO SITE DA CMF	
	APLICAÇÃO DE PROMOÇÃO TURÍSTICA		T57	APLICAÇÃO JITT	
INVESTIMENTO E VIABILIZAÇÃO	UNIDADE MUNICIPAL DE CAPTAÇÃO E GESTÃO DE FUNDOS DE PROMOÇÃO DO INVESTIMENTO PÚBLICO E PRIVADO		T59	NA MEDIDA DOS AVISOS QUE SÃO PUBLICADOS PELO IDR	
BOAS PRÁTICAS	CONFERÊNCIA ANUAL: DEBATER O SETOR DO COMÉRCIO E SERVIÇOS		T63		
GESTÃO DO PROGRAMA	MANUTENÇÃO DO CANAL DE REPORTE DE SUGESTÕES WWW.CM-FUNCHAL.PT/COMERCIO		T69	CANAL ATIVO NO SITE DO MUNICÍPIO	